Creador de Negocios

Lugar:.....

(Cerro)

Estrategia.....

(Fechas)

Idea.....

(Patinaje)

Eventos.....,.....,.....

(Cerro en patín)

Inversor.....,.....

Casa de patines

Organización.....

(Contador público)

Viabilidad.....

(Seguridad etc.)

Permisos.....

(Legalidad del evento)

Contactos Sponsors.....

(Proveedor de patines)

Anuncios.....

(Filmar evento en las redes)

Público Objetivo.....

(A quien se le va a vender)

Acuerdo.....,.....,.....,.....

(50% Sobre ganancias)

Publicidad.....,.....,...

(Imágenes editadas/ locusion)

Dinero,.....

(El negocio se hace sin dinero)

La agencia publicitaria mantendrá la competividad que es otro negocio. (Se recomienda equipo)

Tiempo:.,.....,.....,....

(Relatividad de negocios)

Repetir.....,.....

(Evento clásico)

Original

Daniel Triunfo

digagraciasporeducacion@gmail.com